



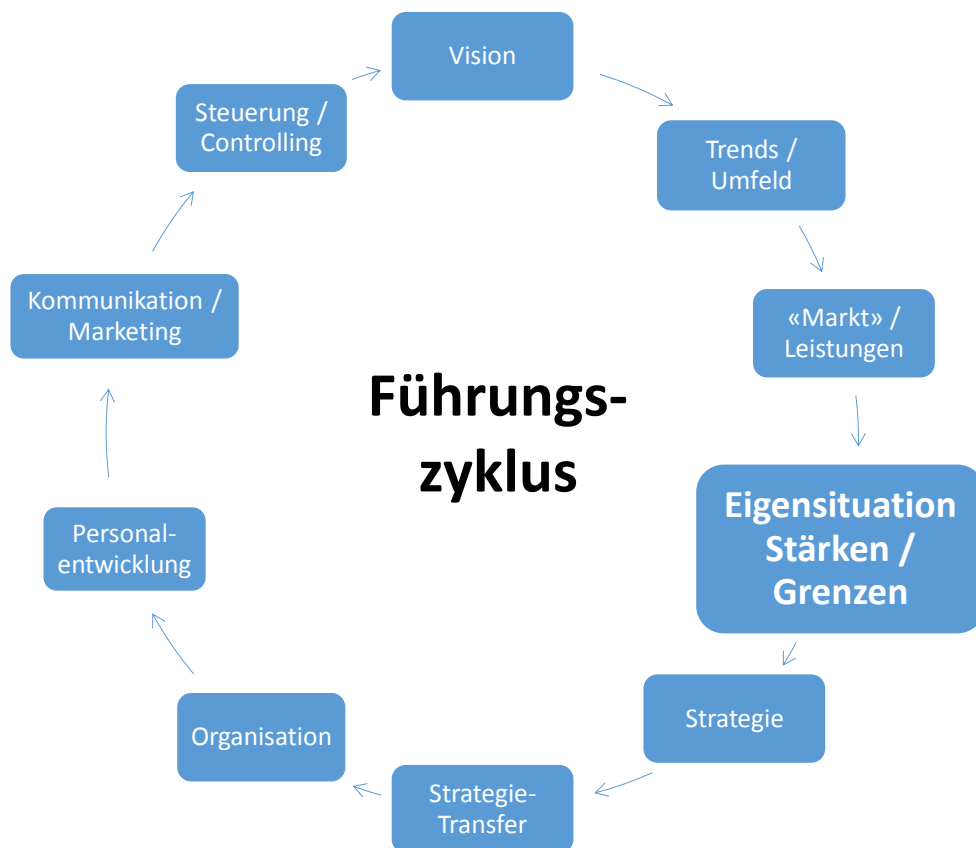
Strategische Führung

Eigensituation systematisch erkennen

Erfolgsbrief, Oktober 2016

Eigensituation systematisch erkennen

Der Auftrag der strategischen Leitung beinhaltet insbesondere die Festlegung der Strategie. Dies bedarf einer umfassenden internen und externen Analyse. Nebst dem Blick nach „ausen“, der die Umfeld- und Marktentwicklung einschliesst, ist auch die systematische Analyse der eigenen Situation eines Betriebes/einer Organisation von grosser Bedeutung. Dabei sind Stärken und Grenzen zu erkennen.



Erfolgskriterien definieren → Bewertung → Massnahmen

Die nachstehende Darstellung zeigt beispielhaft eine Möglichkeit der systematischen Analyse der Eigensituation. Nach Definition der für den Betrieb/die Organisation massgebenden Erfolgskriterien werden diese bewertet und daraus Massnahmen abgeleitet. Bewertungen aus verschiedenen Blickwinkeln geben eine zusätzliche Qualität in der Auseinandersetzung «mit sich selber».

Erfolgskriterien	-2	-1	0	+1	+2	Massnahmen
Image, Aussenwahrnehmung						<ul style="list-style-type: none"> • Positionierung und aktive Imagebearbeitung
Infrastruktur						<ul style="list-style-type: none"> • teilweise in die Jahre gekommene Infrastruktur erneuern
Qualität Dienstleistungen						
Qualifikation Mitarbeitende (als Ganzes)						<ul style="list-style-type: none"> • Projekt Personalentwicklungskonzept
Positionierung im Markt						<ul style="list-style-type: none"> • Angebote in den Zielgruppensegmenten differenzieren
Führung						
Weiterentwicklungsfähigkeit / Innovation						
Wachstumspotenzial						<ul style="list-style-type: none"> • Wachstum ohne Aufgabe der Eigenständigkeit, Chancen im Finanzmarkt risikoorientiert nutzen
Betriebskultur						<ul style="list-style-type: none"> • Führung über Werte intensivieren
Rechtsstruktur / Eigentumsverhältnisse						<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss Stiftergemeinden prüfen, da Stiftungszweck keine Gemeindefrage mehr ist

- Beurteilung strategische Leitung
- Beurteilung operative Leitung

Die Massnahmen aus der Eigensituationsanalyse fliessen zusammen mit Erkenntnissen aus den weiteren Aspekten der strategischen Analyse (Vision, Trends/Umfeld und Markt/Leistungen) in die Strategie (strategische Stossrichtungen und Massnahmen) ein.

Grossenbacher Mandate GmbH kann dabei kompetent unterstützen.

Die Unternehmung für Strategie und mehr



Walter Grossenbacher

Inhaber Grossenbacher Mandate GmbH. Er berät seit Jahren NPO, Kantone, Gemeinden und Unternehmen in Strategie und

Organisationsfragen. Er übt verschiedene Mandate (strategische Leitung und Geschäftsführung) aus.



Romy Stäger

Mitarbeiterin Administration und Projektunterstützung, Grossenbacher Mandate GmbH

Wir wünschen den
Lesern unseres
Erfolgsbriefes
viel Erfolg beim
«Blick nach innen»!

PS: der nächste Erfolgsbrief erscheint im Frühjahr 2017 zum Thema Strategie

Kontakt

Walter Grossenbacher
Grossenbacher Mandate GmbH
Sonnhaldeweg 3
3110 Münsingen

walter@grossenbacher-mandate.ch

Tel. +41 79 785 88 45

www.grossenbacher-mandate.ch