

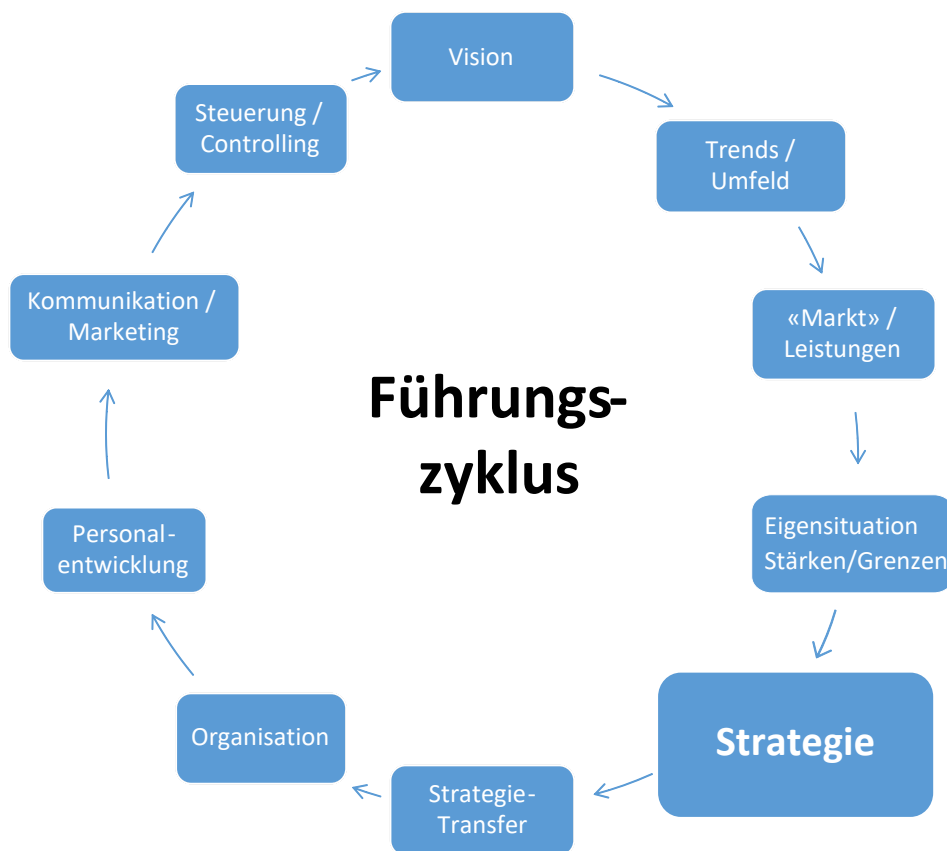


Strategische Führung

Strategien entwickeln
Erfolgsbrief, März 2017

Strategien entwickeln

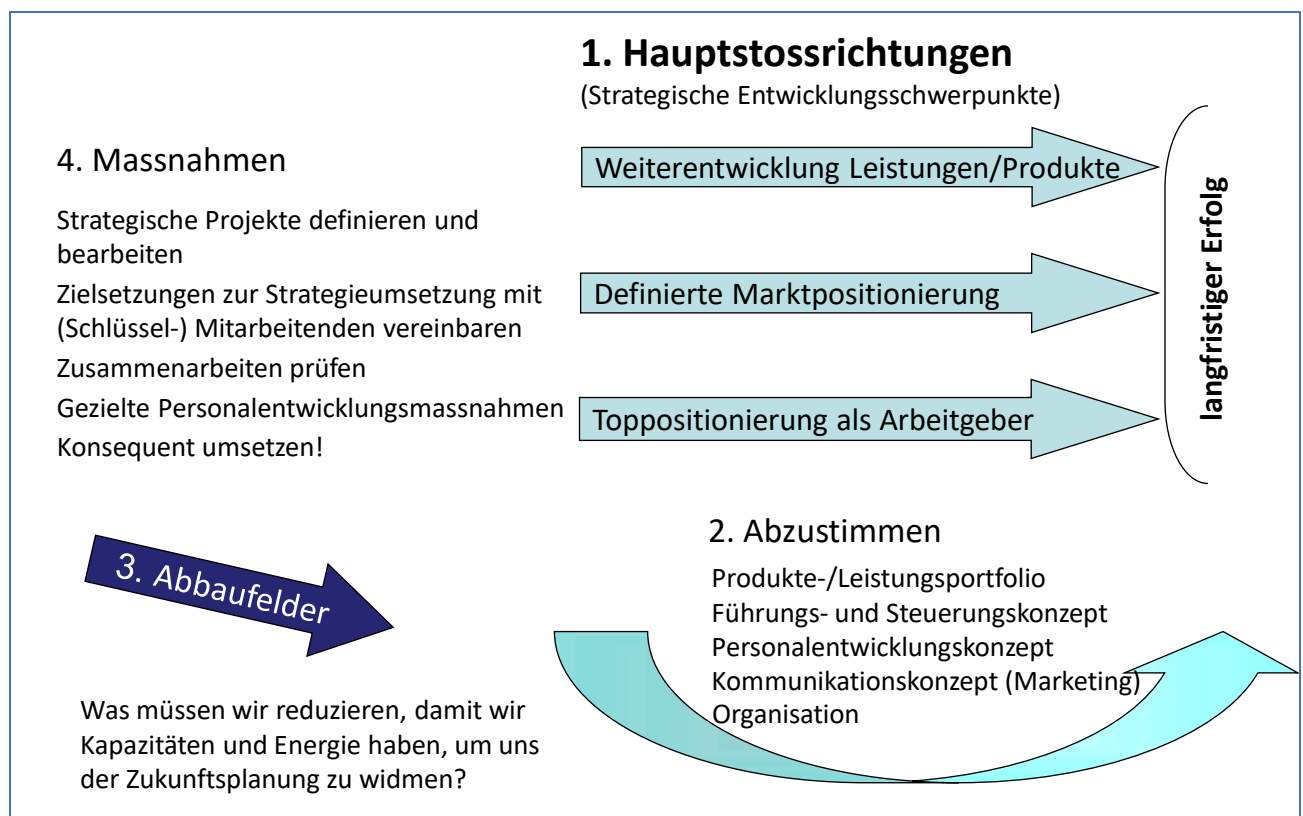
Die gesamtheitliche strategische Analyse mit Vision, Trends (Umfeld), «unserer Leistungen im Markt» und die Eigensituationsanalyse sind Grundlagen zur Entwicklung der eigentlichen Strategien. Die sich aus der Analyse ergebenden Hinweise zur Strategie bilden Basis für die Strategielandkarte.



Die Strategielandkarte

Eine definierte Strategie zeichnet sich durch wenige aber «richtige» Hauptstossrichtungen aus. Die Strategie wird erfolgreich umgesetzt, wenn sie umfassend begleitet wird. Die Strategielandkarte ergibt das Gesamtbild und soll Antworten auf folgende Fragen geben:

- Welche Hauptstossrichtungen oder strategischen Entwicklungsschwerpunkte sollen in der nächsten Strategieperiode (ca. 4-6 Jahre) angegangen werden?
- Welche internen Konzepte, Richtlinien etc. müssen wir anpassen, um das Erreichen der Hauptstossrichtungen zu begünstigen?
- Wo müssen wir abbauen? Wovon müssen wir uns verabschieden, damit genügend Kapazitäten und Energie für das «Neue» freigesetzt werden?
- Welches sind die konkreten Massnahmen?



Grossenbacher Mandate GmbH unterstützt Sie in strategischen Belangen methodisch kompetent und bringt die Aussensicht ein.

Die Unternehmung für Strategie und mehr



Walter Grossenbacher

Inhaber Grossenbacher Mandate GmbH. Er berät seit Jahren NPO, Kantone, Gemeinden und Unternehmen in Strategie und

Organisationsfragen. Er übt verschiedene Mandate aus (strategische Leitung und Geschäftsführung).



Romy Stäger

Mitarbeiterin Administration und Projektunterstützung, Grossenbacher Mandate GmbH

Wir wünschen Ihnen
viel Erfolg
in der strategischen
Arbeit!

PS: der nächste Erfolgsbrief erscheint im Herbst 2017 zum Thema «Zusammenspiel der strategischen und operativen Führung».

Kontakt

Walter Grossenbacher
Grossenbacher Mandate GmbH
Sonnhaldeweg 3
3110 Münsingen

walter@grossenbacher-mandate.ch

Tel. +41 79 785 88 45

www.grossenbacher-mandate.ch